

Autour de
votre projet



- Avez-vous déjà testé votre idée auprès de potentiels clients/usagers/partenaires ?
- Avez-vous connaissance de projets déjà existants qui se rapprochent du vôtre ?
- Si oui, avez-vous pris le temps d'étudier ces projets, de rencontrer leurs initiateurs ?
Et qu'en avez-vous retenu ?

Pensez à rechercher des informations sur ce que vous voulez vendre/proposer, sur vos clients/votre public, sur votre marché, sur les matériels et produits que vous devrez utiliser ainsi que sur vos partenaires/fournisseurs éventuels.

Compilez ces données dans un dossier. Il ne s'agit pas, à ce stade, de réaliser une recherche documentaire pour une véritable étude de marché, mais d'exploiter quelques renseignements capitaux permettant de vérifier rapidement la pertinence de vos premières réflexions. Vous pouvez par exemple réaliser une pré-enquête de terrain en questionnant des personnes faisant partie de votre public/clientèle cible.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A la lueur de ces réflexions, où considérez-vous en être à ce jour dans la réalisation de votre projet ?

.....

.....

.....

.....